

2024-2030年中国旅居养老 市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅居养老市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济水平的不断增高，“旅居养老”正成为不少中国老年人的生活新潮流。

老人们认为，旅居养老能帮助他们找到更多快乐和归属感，也能减轻子女负担。

旅游业作为五大幸福产业之首，已逐渐成为带动国民经济发展的重要力量。与此同时

，“旅游+养老”的新消费模式逐渐兴起，正在成为一种新型养老方式。旅居养老包括乡村旅游、酒店公寓、异地养老社区、旅居换住等不同形式，其共同特点是丰富和改变了老人的旅游、生活、娱乐等方式，提高了老年人的生活品质和幸福指数。

全国范围内的门诊费用跨省直接报销的范围不断扩大。不少地方政府也在完善旅居养老政策。比如，上海、江苏、浙江、安徽民政部门前些年就已启动全面战略合作，推动区域内异地居住老年人养老政策“通关”。广东、江西、广西三省区民政厅已签署旅居养老合作框架协议。三省区将充分发挥在生态、气候、环境、文化、资源等方面的互补优势，以提高养老服务供给质量为核心，以旅居康养为重点，以市场化运作为手段，鼓励三省区养老社会组织、养老服务企业等积极参与，共同打造旅居养老新模式，推动养老服务业高质量、协同、融合发展。

截止2021年末，我国60岁及以上人口为26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及以上人口为20056万人，占全国人口的14.2%。随着物质水平和精神需求的提高，“旅居养老”这种生活模式，逐渐成为中国老年人生活的新风尚。

2022年2月21日，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，提出要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态。支持社会力量建设旅居养老旅游服务设施，结合各地自然禀赋，形成季节性地方推介目录，加强跨区域对接联动，打造旅居养老旅游市场。以健康状况取代年龄约束，修改完善相关规定。

在政策驱动下，伴随老年群体社会收入增加与精神生活体验的逐步转变，异地养老、候鸟式养老、度假式养老、医养模式、旅居养老等多种新型养老模式逐渐被社会老年群体所接受，不断弥补社会传统养老模式带来的诸多不足。在众多新型养老模式中，旅居养老模式被《中国经济时报》视为“活力化老龄人口的现实需求”“中国养老新趋势”“新经济杠杆”，更是“受到老年人追捧”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅居养老市场深度评估与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了旅居养老的概念、特征，并详细解析了中国旅居养老产业发展环境、总体概况以及典型旅居养老模式。随后，报告对旅居养老的客源市场、区域发展以及典型企业布局状况

作了详细分析。最后，报告对中国旅居养老产业的投资状况进行了重点分析，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、全国老龄工作委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对旅居养老产业有个系统深入的了解、或者想投资旅居养老产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅居养老产业相关概述

1.1 旅居养老基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 主要形式

1.1.3 发展特点

1.1.4 主要功能

1.1.5 发展意义

1.2 旅居养老综合体功能要求

1.2.1 生活居住功能

1.2.2 医疗养生功能

1.2.3 休闲度假功能

1.3 旅居养老产业与传统旅游地产对比分析

1.3.1 传统旅游地产

1.3.2 两者区别分析

1.3.3 产业发展优势

第二章 2021-2023年中国旅居养老产业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济转型升级

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 促进居民消费实施意见

2.2.2 旅居养老基地评定标准

2.2.3 推进养老服务发展意见

2.2.4 扩大养老服务供给意见

2.2.5 完善老年健康服务意见

2.2.6 加强养老用地保障发展意见

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 社会消费规模

2.3.5 消费市场特征

2.4 养老需求分析

2.4.1 中国老龄化现状及特征

2.4.2 中国养老产业发展成就

2.4.3 中国养老服务业发展趋势

2.5 旅游背景分析

2.5.1 中国旅游市场现状及特征

2.5.2 老年旅游者的出游障碍分析

2.5.3 老年旅游者消费决策行为与偏好

2.5.4 旅游给老年人带来的影响

第三章 2021-2023年中国旅居养老产业发展深度分析

3.1 2021-2023年中国旅居养老产业发展综述

3.1.1 产业发展背景

3.1.2 产业价值体现

3.1.3 项目发展要素

3.1.4 产业发展现状

3.1.5 产业发展特点

3.1.6 市场需求分析

3.1.7 市场竞争格局

- 3.1.8 产业发展形势
- 3.2 旅居养老综合体体系构建分析
 - 3.2.1 休闲系统
 - 3.2.2 医疗系统
 - 3.2.3 文化系统
 - 3.2.4 生产系统
 - 3.2.5 接待系统
 - 3.2.6 运营系统
 - 3.2.7 安全系统
- 3.3 田园综合体与旅居养老产业融合分析
 - 3.3.1 产业融合需求背景
 - 3.3.2 产业融合基础条件
 - 3.3.3 产业融合理论解析
 - 3.3.4 产业融合政策保障
 - 3.3.5 产业融合发展矛盾
 - 3.3.6 产业融合发展对策
 - 3.3.7 乡村振兴战略实践路径
- 3.4 互联网+背景下中国旅居养老产业创新发展分析
 - 3.4.1 老年网民特点
 - 3.4.2 产业发展现状
 - 3.4.3 区域发展动态
 - 3.4.4 创新发展策略
 - 3.4.5 市场发展潜力
- 3.5 中国旅居养老产业发展主要问题分析
 - 3.5.1 资源浪费问题
 - 3.5.2 基础设施建设问题
 - 3.5.3 发展模式雷同
 - 3.5.4 地区发展失衡
 - 3.5.5 机制保障缺乏
- 3.6 中国旅居养老综合体构建思路分析
 - 3.6.1 政态透明化
 - 3.6.2 生态优美化

- 3.6.3 文态特色化
- 3.6.4 形态现代化
- 3.6.5 业态高端化
- 3.6.6 商态多样化

第四章 2021-2023年中国旅居养老产业主要发展模式分析

4.1 乡村旅游模式

- 4.1.1 模式基本介绍
- 4.1.2 主要特点分析
- 4.1.3 主要发展模式
- 4.1.4 市场发展现状

4.2 酒店公寓模式

- 4.2.1 模式基本介绍
- 4.2.2 主要特点分析
- 4.2.3 市场发展现状

4.3 异地养老社区模式

- 4.3.1 模式基本介绍
- 4.3.2 市场发展现状
- 4.3.3 典型案例分析

4.4 旅居换住模式

- 4.4.1 模式基本介绍
- 4.4.2 主要特点分析
- 4.4.3 市场发展现状

4.5 其他发展模式

- 4.5.1 文化艺术旅居享老模式
- 4.5.2 运动旅居享老模式
- 4.5.3 医疗康体旅居享老模式

第五章 2021-2023年中国旅居养老产业客源市场分析

5.1 中国老年人消费市场分析

- 5.1.1 老年人口比重
- 5.1.2 老年人收入状况

- 5.1.3 老年人消费特点
- 5.2 中国老年群体旅游画像
 - 5.2.1 老年人出行方式
 - 5.2.2 老年人产品偏好
 - 5.2.3 老年人出行地点
 - 5.2.4 查询预订在线化
- 5.3 中国老年消费者对旅居养老产品选择分析
 - 5.3.1 旅居养老对社会发展的意义
 - 5.3.2 旅居养老者旅游需求特征
 - 5.3.3 老年消费者对旅居养老产品需求分析
 - 5.3.4 旅居养老者目的地居住方式的选择
 - 5.3.5 旅居养老者对目的地环境要求分析
 - 5.3.6 旅居养老者对于目的地的选择决策

第六章 2021-2023年中国旅居养老产业部分区域发展特点及规划分析

- 6.1 湛江市
 - 6.1.1 产业发展优势
 - 6.1.2 产业发展模式
 - 6.1.3 产业发展问题
 - 6.1.4 产业发展对策
- 6.2 大连市
 - 6.2.1 老龄化趋势分析
 - 6.2.2 大连市养老模式
 - 6.2.3 旅居养老发展优势
 - 6.2.4 旅居养老发展路径
 - 6.2.5 旅居养老典型案例
- 6.3 南京市
 - 6.3.1 PEST模型分析
 - 6.3.2 产业SWOT分析
 - 6.3.3 产业发展建议
- 6.4 云南省
 - 6.4.1 产业发展环境

- 6.4.2 产业示范基地
- 6.4.3 产业发展问题
- 6.4.4 产业发展对策
- 6.4.5 典型案例分析
- 6.5 福建省
 - 6.5.1 旅游资源丰富
 - 6.5.2 产业发展优势
 - 6.5.3 产业政策驱动
 - 6.5.4 产业发展模式
 - 6.5.5 产业发展困境
 - 6.5.6 产业发展对策
- 6.6 其他地区
 - 6.6.1 延边州
 - 6.6.2 桂林市
 - 6.6.3 湖南省
 - 6.6.4 浙江省
 - 6.6.5 山西省
 - 6.6.6 山东省
 - 6.6.7 贵州省

第七章 2020-2023年中国旅居养老产业典型企业布局状况分析

- 7.1 浙江山屿海旅游发展股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业商业模式
 - 7.1.3 经营效益分析
 - 7.1.4 业务经营分析
 - 7.1.5 财务状况分析
 - 7.1.6 商业模式分析
- 7.2 泰康之家（北京）投资有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 主要客户来源
 - 7.2.3 企业商业模式

7.2.4 企业竞争力分析

7.3 浙江逸和源健康养老管理集团

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业发展模式

7.3.3 企业布局状况

7.3.4 企业发展战略

7.4 荣盛康旅投资有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业经营情况

7.4.3 企业布局情况

7.4.4 企业发展战略

7.5 北京汉唐华盛养老产业投资管理有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业布局状况

7.5.3 企业发展战略

7.5.4 典型发展项目

第八章 中国旅居养老产业投资分析及风险预警

8.1 中国旅居养老产业投资分析

8.1.1 产业投资现状

8.1.2 行业投资热点

8.1.3 企业并购态势

8.1.4 项目投资动态

8.2 中国旅居养老产业投资风险

8.2.1 企业经营风险

8.2.2 政策环境风险

8.2.3 自然环境风险

8.2.4 社会环境风险

8.2.5 行业竞争风险

8.2.6 行业安全风险

8.3 中国旅居养老产业投资建议

8.3.1 专业化与综合化的结合

- 8.3.2 公益性与市场化的结合
- 8.3.3 地产销售与多元经营的结合
- 8.3.4 自主经营与合作经营的结合
- 8.4 中国旅居养老产业项目开发路径
 - 8.4.1 经营发展路径
 - 8.4.2 供应链发展路径
 - 8.4.3 市场发展路径
 - 8.4.4 产品发展路径
 - 8.4.5 组织发展路径

第九章 2024-2030年中国旅居养老产业发展前景及趋势预测分析

- 9.1 中国旅居养老产业发展前景分析
 - 9.1.1 产业前景展望
 - 9.1.2 产业发展机遇
 - 9.1.3 产业发展潜力
 - 9.1.4 产业发展趋势
 - 9.1.5 产业发展探索
 - 9.1.6 未来发展思路
- 9.2 2024-2030年中国旅居养老产业预测分析
 - 9.2.1 2024-2030年中国旅居养老产业影响因素分析
 - 9.2.2 2024-2030年中国老年旅游市场规模预测
 - 9.2.3 2024-2030年中国康养旅游市场规模预测

图表目录

- 图表1 旅居养老功能示意图
- 图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2020年GDP初步核算数据
- 图表5 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表7 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表8 旅居养老基地评定标准

- 图表9 2014-2019年中国总人口数
- 图表10 2019年年末人口数及其构成
- 图表11 2015-2019年常住人口城镇化率
- 图表12 2014-2019年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表13 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表14 2020年居民人均可支配收入平均数与中位
- 图表15 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表16 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表17 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表18 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表19 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表20 2015-2019年国内游客人次及同比增长
- 图表21 全国部分重点田园综合体特征数据表
- 图表22 田园综合体与现代农业园、特色小镇和美丽乡村对比
- 图表23 融合旅居养老需求的田园综合体功能构架
- 图表24 2009-2019年我国人口出生率与人口自然增长率
- 图表25 2010-2019年中国人口结构变化
- 图表26 2015-2022年中国低收入老年人口走势预测
- 图表27 2015-2022年中国中收入老年人口走势预测
- 图表28 2015-2022年中国高收入老年人口走势预测
- 图表29 2016-2020年老年人人均消费
- 图表30 2017-2020年全国老年人分领域人均消费增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412167.html>